

## Yvon Jaspers en de bodem

Veel lezers van deze Nieuwsbrief zullen naar Boer zoekt Vrouw hebben gekeken. Op het hoogtepunt van deze televisie serie keken meer dan vijf miljoen mensen naar Yvon Jaspers en haar boeren. Jammer dat het weer afgelopen is. Nu maar hopen dat het programma volgend jaar weer wordt uitgezonden. In verband met de bezuinigingen die de publieke omroep teisteren is dat niet helemaal zeker.

Ook de bodemsector moet de broekriem aanhalen. Het Rijk wordt armer. De ruime investeringen in NEN, SIKB, SKB en Bodemplus zijn voorbij. Deze instituten zullen creatief moeten zijn, om te voorkomen dat schraalhans keukenmeester wordt. NEN heeft dat ingevuld door afzonderlijke commissies voor bodem, water, reststoffen en analyses te integreren in één commissie Milieukwaliteit. SIKB, SKB en Bodemplus gaan meer samenwerken, onder de vlag van het Expertisenetwerk Bodem en Ondergrond. Zo maakt de branche van de nood een deugd. De bodemsector had tot nu toe vooral belangstelling voor het bebouwde gebied. Terwijl dat maar één zevende deel van ons bodemgebruik beslaat. Het ligt voor de hand meer aandacht en geld te besteden aan het landbouwareaal, dat maar liefst tweederde deel van ons land beslaat. Daar komt nog bij dat men veel verwacht van agrarisch natuurbeheer.

Ik sluit af met een tip voor Bewust Bodemgebruik. Dat heeft vast nog wat geld in kas. Richt alle energie op Yvon Jaspers. Benoem haar tot bodemambassadeur. Spreek af dat zij in een nieuwe serie de gelukzoekers uitvraagt over hun liefde voor het bodemleven. En zend voor het programma een prachtige reclamespot over de kleine beestjes uit. Succes verzekerd!