

September 2001 Nieuwsbrief Bodem, special voor Theo Edelman

Column geschreven door uitgever Sander Beek, ter gelegenheid van de honderdste column van Theo Edelman

Haarlemmerolie

Voor een keer kruip ik in de huid van de columnist. Volgens mij denkt de columnist het langste na over het onderwerp dat hij of zij wil behandelen. De column wordt vervolgens in een keer aan de tekstverwerker toevertrouwd en wellicht nog een keer gecorrigeerd. Nu stond het onderwerp van dit stukje al heel lang vast. Te lang. Ik betrap mijzelf erop al weken na te denken over de inhoud. Nu is het dan zover want de deadline van mijn uitgever tikt immers onverbiddelijk door. Ik heb mijzelf nu opgedragen om het werk in een half uur te klaren.

"Ter gelegenheid van het honderdste redactioneel van de Nieuwsbrief Bodem". Dat had een logische kop geweest van deze column. Maar, zo heb ik geleerd, de columnist kent geen logische koppen. Althans, niet voordat je de column hebt gelezen. De kop moet prikkelen en nieuwsgierig maken naar de inhoud, zoals bij 'De staart van de Bever', 'Woorden met zwaailicht' en 'Damwanden of beestjes?'.
.

Voor de hoofdpersoon van deze speciale editie van de Nieuwsbrief Bodem, Theo Edelman, bestaat een mooi Nederlands woord: Haarlemmerolie. De letterlijke Van Dale betekenis is niet zo positief, het gaat om een kwakzalf drankje dat alles geneest. In het dagelijks gebruik echter staat iemand die hiermee wordt aangeduid voor iemand die 'van veel markten thuis is'. Nu gaat het hier om een markt, die van de bodem, maar die is zo veel omvattend dat de aanduiding toch op zijn plaats is. Bovendien zou Theo Theo niet zijn door op die markt allerlei kraampjes uit te venten. En, nog een variant op een toepasselijke uitdrukking, bij Theo is iedere gulden/euro een daalder waard. Leest u er deze Nieuwsbrief maar nog eens op na.

Hulde aan de jubilaris.